

LICEO GINNASIO “G.B. BROCCHI”
Dipartimento di SCIENZE UMANE
Anno Scolastico 2021-2022

Scheda per l’individuazione dei Saperi Essenziali (in riferimento al recupero in caso di prove integrative e di esami di idoneità)

Materia: SCIENZE UMANE
Indirizzo: ECONOMICO SOCIALE
Classe: SECONDA

SAPERI ESSENZIALI	CONOSCENZE	ABILITA’	COMPETENZE*
PSICOLOGIA MOD 1 Freud e la psicoanalisi MOD 2 Cosa vuol dire comunicare, gli elementi e il processo della comunicazione -la comunicazione verbale (basi biologiche, funzioni della lingua secondo Jakobson) -gli assiomi della comunicazione (I, II, IV) -La comunicazione non verbale e paraverbale MOD3 -Le attribuzioni -l’influenza sociale -l’atteggiamento -lo stereotipo -il pregiudizio MOD4 Psicologia del lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Le trasformazioni del lavoro: dal taylorismo all’industria 4.0 • Le origini della psicologia del lavoro: le ricerche di Elton Mayo • Le motivazioni al lavoro • La gestione dei conflitti nel gruppo di lavoro 	Il contributo della psicoanalisi alla comprensione dell’essere umano -comunicazione e relazione interpersonale -le attività mentali con cui conosciamo gli altri -gli effetti dell’interazione sul comportamento -formazione della leadership e stili -stili comunicativi all’interno del gruppo -evoluzione del mercato del lavoro Il benessere del lavoratore e il concetto di fattore umano -relazione e conflitti nei gruppi di lavoro -trasformazioni del lavoro e i diversi modelli organizzativi -la nascita della psicologia del lavoro -la motivazione al lavoro -la gestione dei conflitti all’interno dei gruppi di lavoro - La ricerca nell’ambito delle scienze umane -le principali tecniche di ricerca sociale	Saper utilizzare in modo appropriato e significativo il linguaggio psicologico -saper definire l’ambito di riferimento, le problematiche fondamentali gli orientamenti di riflessione pertinenti ai seguenti argomenti chiave: -personalità -comunicazione -riconoscere le dinamiche proprie della realtà sociale, in particolare la percezione degli altri, l’influenza sociale, gli stereotipi, i pregiudizi e le dinamiche dei gruppi di lavoro -utilizzare i concetti e alcune tecniche apprese; -acquisire e sviluppare capacità di analisi e di sintesi -conseguimento di abilità iniziali nell’uso di basilari metodi di ricerca	Comprendere modelli teorici e le loro applicazioni pratiche -individuare gli aspetti principali della personalità -utilizzare strategie comunicative efficaci -saper individuare modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psichici -sviluppare un’adeguata consapevolezza culturale rispetto alle dinamiche psico-sociali -comprendere i diversi aspetti delle relazioni umane -sviluppare un’adeguata consapevolezza culturale rispetto alle dinamiche di gruppo -comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale, con particolare attenzione al mondo del lavoro -saper inquadrare le problematiche in un contesto generale -comunicare in modo logico e coerente utilizzando il registro linguistico specifico -consolidare il metodo di studio e le strategie di metacognizione -padroneggiare i principi di base, i metodi fondamentali e le principali tecniche di ricerca in campo economico-sociale

e il mobbing METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE UNITÀ 1 Le caratteristiche e le fasi della ricerca • L'inchiesta: tecniche di campionamento, il questionario, l'intervista			
---	--	--	--

MEZZI:

Libro di testo: E. Clemente, R. Danieli, *Pensiero Metodo Relazione- opz. Economico-sociale*, Pearson, Torino

Bassano del Grappa, Ottobre 2021

I docenti del Dipartimento

Prof. Giambattista Bonato

Prof.ssa Roberta Baron

Prof.ssa Sara Campesan

Prof.ssa Barbara Fantinato

Prof.ssa Rossella Liberatore

